

「總統大選」常設展：博物館策展與通識教育結合

蕭雅宏 國史館審編處科員

一、前言：創造參觀者

博物館學者嘗感慨：「研究人員是博物館發展的障礙」，此話不禁令人莞爾，也發人省思，意謂著策展人員常因所學背景、所受訓練，以致拘泥成見、思考受限，對於博物館的創意展示頗有陳陳相因之感。關於這點，可類比為史家的技藝，原本史學工作者的訓練即是要成為說故事的能手，即梁任公所言：「我手寫我口」；但近代學術分工與社會變遷日新月異，例如考證冗雜、註腳繁瑣、史料堆砌，史家昔日生花妙筆，欲信手拈來一篇敘事文字，今日已求之不可得。如果展覽意旨能多些推陳出新，歷史也能透過展覽演繹，如「歷史課本像說故事」，或是「透過展覽表演劇本」，把枯燥無味的人事時地物，運用簡單概念及生動圖文，巧妙地讓往事再現，讓一般民眾與莘莘學子從展覽中學習、體會歷史事件因果關係，不僅符合當前文化創意潮流，更是活化歷史、熱絡博物館產業的現今大勢。

國史館總統副總統文物館展場自 2010 年開展以來即有「總統的選舉」常設展，介紹我國元首「間接選舉」與「直接選舉」演進，深富教育意義且頗受好評。就常設展的趨勢而言，既有展間與現有展件亟欲突破，為主題規劃注入新血，為展示文物賦予新的意義，成了同仁腦力激盪的作業。試著藉由總督府遞信部古蹟有限空間（按：即國史館 2 樓展場），如何在焦點展件、主視覺意

象、弱文物、大圖輸出、文案調整、品名卡設計、文宣海報、電子設備、回饋區等項面面俱到，以及經費各種條件限制下，策劃出一檔精心造詣，又能符合來訪觀眾期待的展覽，遂成為策展人的難度挑戰。

既然創造參觀者是策展人的哲學動機，那麼誰（who）來看遂成為一重要命題。對總統選舉感興趣者，莫過於每 4 年即有超過 20 歲以上，國內誕生近百萬名「首投族」合格公民，這群足歲介於 20-23 歲的大學生，對公共事務認識除了新聞媒體以外，法政歷史課程也是消息來源。如能以總統選舉議題，搭配通識教育，讓展覽與課堂結合，相信定能跳脫傳統框架。

去年（2016）適逢我國總統直接選舉屆滿 20 年，此一當代史的轉捩點，迄今臺澎金馬民眾可為見證。為民主歷程做一回顧，將原有內容更展，為歷史留下紀錄，實為國史館職責所在。歷史教學貴在疏通知遠、鑑往知來；著重客觀詳實，舉一反三。為避免教科書教條式的羅列數據，也希望藉由展覽達到推廣教育之效，策展團隊思考結合新的亮點（圖像影音）、新的手法（互動回饋），讓來館民眾與學子——尤其是「首投族」對民主政治與公民社會有更深一層憧憬。新常設展命名為「總統大選」——下分「選戰開跑」與「我的一票選總統」，以下就以策展理念與設計做介紹。

二、選戰開跑：期待誰來看展覽／到底誰去看了展覽？

就博物館經營概念，展示次序分為 5 個層次：入口區（視覺焦點）、導論區、次主題區、深入探討區與休憩區。以「選戰開跑」子題為例，對總統大選最有興趣的民眾，不外乎為年輕世代、海外遊客（中國與港澳民眾、華僑與非總統直選國家），因此在設計上需深入淺出，避免政令宣傳，而是能以生動圖文寓教於樂，期望在動態遊戲或靜態展示中潛移默化，對此一民主政治制度能有心領神會，進而產生認同而嚮往。由於選舉事務繁雜，在設計層次上策展人須過濾內容，確保參觀者不被過多的訊息轟炸。

（一）入口區：即視覺焦點（focus content），提供思考的展示內容，與主題有關的問題，甚至刺激的視覺經驗與裝置藝術。在「選戰開跑」（D232 室）展間入口處先以主視覺展板，用運動員向總統府賽跑圖示比喻，並概略介紹近 20 年的中華民國總統選舉意涵，代表華人社會成熟的民主風範、理性選舉、和平轉移政權等，猶如文章破題給民眾一目了然。入口區右側則以 3 個舉牌小人造型，供民眾翻閱活頁，介紹我國總統參選人資格。

入口處前方即布置成中央選舉委員會登記櫃檯處（圖 1），搭配第九至十四任總統參選人登記圖片，佐以文字說明登記參選必要條件。從繳交連署書、政黨推薦書，到繳

交保證金等窗口。策展團隊設計一個模擬抽籤號次的裝置，完全仿造中選會候選人抽號次場景，所不同者在於拉出號次球後會有語音報數。其後設計一個迴廊張貼選舉公報，並有一個實體信箱，象徵選舉公報會寄到選民通訊處，另有一部觸控電腦可以讓民眾自行輸入，體驗製作屬於自己政見的選舉公報。（註1）旁邊則有一部55吋的4K高畫質電視，播映歷屆總統選舉登記影像。



圖1：展間入口處

至於展間上方的天花板，則是以標語方式將歷屆選舉候選人的耳熟能詳口號陳列，如「點亮臺灣」、「一起找出路」、「臺灣就是力量」、「拋開藍綠」等，並以中性色彩淡化對立口號，再安插成有旗海飄揚之感。

（二）導論區（introduction）：即一個節目或劇場，介紹本項主題的內容，展示概念呈現。策展團隊在D231室展間內打造

一輛「選舉戰車」（即宣傳車，圖2），車體兩側以玻璃櫥窗展示館藏選舉史料110多件，皆為第九至十三任總統選舉具有特色之文宣品，例如：旗幟、胸章、圍巾、毛帽、文具、馬克杯、公仔、布偶等。這些琳瑯滿目的宣傳品在競選期間隨手可得，其實是各競選團隊腦力激盪、精心設計後的產物，前些年由於中央、地方選舉次數者眾，（註2）選戰事過境遷猶如走馬看花，難以讓人有深刻印象，特別從庫房挑選這些珍貴的蒐藏品，藉由實物展示回想選舉過程。同時也能讓人觀察時代演進，從早期基本文宣，到近年琳瑯滿目、百家爭鳴之文創品，選戰同時也趨於複雜白熱化。第十四任的總統選舉另闢一區「民主書報攤」，類似以商店販售鋪陳概念，展示最近一次選舉百家爭鳴的應用加值商品（環保筷、悠遊卡、小豬撲滿等），有助於對選舉較陌生之外地民眾，見識到選戰過程中饒富趣味衍生產品。另有一部電視機在書報攤旁，播映第十四任總統選舉「選戰花絮」，其內容為選舉期間委外拍攝剪輯。



圖 2：選舉戰車

這輛戰車還有一項特色，有設計階梯步道，可以登上車頂高處，體驗候選人拜票，配合選舉音樂輪播，彷彿置身街頭巷尾白熱化選戰。可環顧展場內有 3 面牆，大圖輸出歷屆總統選舉拜票場景，除國史館典藏史料圖片，另向前新聞局、中央社與聯合知識庫等進行授權。例如第九任李登輝、連戰；第十、第十一任陳水扁、呂秀蓮；第十二任馬英九、蕭萬長；第十三任馬英九、吳敦義，上述為該屆當選者則圖片置中以便凸顯，其餘候選人則以圍繞貼圖。另有數個人形立牌穿插其中，以職業作為剪影，彰顯選民身分無論是士農商工百業，票票等值，公平直接，人民有當家作主權益。另外選舉時吉祥物：菜頭（好彩頭）、粽子（包中）、達摩不倒翁、造型大豬公點綴其中。

（三）次主題：在次主題區的部分，通常都是經過篩選，為當次展覽最豐富的次主題。「選戰開跑」次主題有二：一為辯論會

舞臺，一為造勢舞臺。會挑選這兩項的原因不外乎為：因總統選舉政見發表會與辯論會為歷來社會輿論最為關注者，除了可以檢視候選人政策，候選人亦可藉此拉抬民調，群英赴會亦為民主政治風度素養一頁。利用螢幕播映最近一次總統選舉辯論畫面，同時將場地布置為模擬舞臺。開展後，果然許多參觀民眾登上舞臺拍照留念，過過辯論或發表的滋味。另一側為造勢舞臺，以投影機在布幕上播映各黨派「選前之夜」造勢晚會片段，以驚人聲光影音效果，如「凍蒜」、「當選」等口號，重現臺灣特有選戰文化。走筆至此，可發現選舉雖是合格公民事務、候選人更有條件限制，但在設計上則希望能引發青少年共鳴，因此不乏中學生校外教學集體參觀。

由於總統選舉不同於縣市首長或各級民代，為我國層級最高的選舉，訂有「總統副總統選舉罷免法」，依法行政，行之有年，避免望文生義，讓民眾有卻步之感，特別設計在戰車階梯上用快問快答方式，參觀者多半一目瞭然，而相關權利義務盡收眼底。導覽至此，相信民眾對現今總統直接選舉的流程，已有大致粗略認識，至於投開票當天，則在下一子題「我的一票選總統」呈現並作深入探討。

三、我的一票選總統：深入探討區

緊連著 D230 展間入口，主視覺是一面「返鄉巴士」貼圖，意指投票當天全國休假一天，異地遊子多半搭乘大眾運輸工具返回戶籍所在地，行使神聖一票權利。接著設計成模擬仿真投開票所，以中小學教室為背景，各項道具由臺北市選舉委員會商借而來，有投票箱、遮簾、印戳與提示標語，並展示模擬選票。透過「禁止攝影」、「禁止攜帶手機」與「禁止窺伺」等標語，以及標示監票員、管理員、計票相對應位置，對投票現場環境能清楚認識（圖 3）。其次播映一段開票新聞影片，讓人體會開票計票過程的驚心動魄。由於科技發達、加以公開透明，投票當天下午 4 時結束後隨即展開計票作業，當晚 9 時前統計結果出爐，多半勝負底定，足見我國民民主法治已相當成熟。



圖 3：模擬投開票所

「投票」值得作深入探討，深入探討區通常運用電腦、電視投影或動手操作來放大次主題；此間我們選定 3 個次主題：

（一）勝選敗選：在選舉結果揭曉後，當選者會發表感人「勝選演說」，而敗選者展現風度也會有說詞，此處以電視機播映第十四任總統選舉當選人蔡英文、候選人朱立倫與宋楚瑜演說神情。歷經法定競選日程，（註 3）並穿插總統當選人在國內報章雜誌「號外」、國外媒體專訪，並展示中選會頒發總統副總統當選證書。

（二）回首來時路（間接選舉）：在直接選舉前，我國正、副元首是由國民大會代表間接選舉產生，意謂先選出國大代表，再由代表選出總統，這是代議政治的階段性任務。此處我們運用弱文物展示，（註 4）為了讓民眾知道國大代表 VS 人民直選、總統任期、選票、競選方式與當選證書；利用積木、日曆、摺紙星星等道具，比較兩者差異，並播映一段國代投票影片。進而讓民眾了解行憲後第一至八任總統產生方式（1948-1996 年），珍惜現有選舉制度。

（三）總統與憲法：選舉產生總統，有必要讓民眾了解總統的職權，展覽最後一個次主題，將鎮館之寶「中華民國憲法」實體展出，並固定摺頁在總統篇章，上面展牆將元首統帥權、人事任免、授予榮典、大赦特赦減刑、緊急命令等項用圖表方式羅列。國史館職司中華民國史，尤重當代，因此利用此展覽將最近 20 年總統選舉一次鋪陳，其

中臺灣是華人世界唯一由全民普選正、副總統，亦為兩黨制民主政治，歷經3次政黨輪替，無論選民教育、競逐總統者皆為已開發國家中表率。在展覽結束最後休憩區則提供休息，或資料閱讀，或銜接下一主題。尚有兩個亮點，其一為回饋區「大選考考你」：有3部觸控互動式電腦，以亂數方式出題，圖庫皆為選罷法與展間出現過的事件，有助於學生記憶學習，並依得分給予評價。其二銜接下一個單元「總統的宣誓」常設展入口，因總統就職後隨即宣誓，動線與故事發展合乎邏輯。

四、引導參觀或是強迫接受訊息

一項成功的展覽的基本6要素為：簡單、意外、具體、可行、情緒、故事。意謂展覽架構簡單，主題給人意外（surprise），展件具體，文案可行，場地氛圍充滿情緒感染，結束時給人有一個整體故事之感；在設計上盡可能朝向這個目標。

近代博物館為引導參觀路線，策展多半聚焦於：（一）沈浸其中（immersion）：讓參觀者以「故事」的方式參觀，「總統大選」本身就是一個近代臺灣正在發生的歷史敘事，乃至於從間接到直接選舉歷程，選戰的花絮等，都是可大書特書。（二）捉住觀眾的好奇心（capture curiosity）：展覽避免枯燥無味，一定要在開頭或關鍵處引發動

機，運用說故事的技巧讓參觀者認同展覽，本展覽不乏實物展示與模擬造景，但能否抓住好奇心則有待評估。（三）引發參觀者的互動（interaction）：緊扣住情緒，給他們一個「有趣」的參觀經驗；就動線來說，從參選、競選到當選，除了給予民眾認識總統產生、總統職權外，珍惜手中這一張選票參與政治，民主社會也給大家人人都可以當總統的志願。（四）地緣關係（location）：館所在環境因素中的人、事、時、地、物，關係到參觀者的歷史經驗。就國史館總統副總統文物館而言，本身就是記錄歷任正、副元首大事，搭配元首出訪禮品等項，在這樣環顧場景裡，很自然的接觸到總統大選過程，把這段歷史陳列並不突兀。（五）空間模式（patterns）：有關建築元素須納入參觀動線模式，考量展示的次序和空間的架構。（六）有層次的展示內容（layer content）：以分層方式呈現不同的信息。侷限於空間與策展時間，第五、六項在本展覽仍難以達到理想。

以往從史學背景出發，總感某某史料文件很重要，或某些事件要讓民眾記住，造成了大量展板文字的壯觀情景，最後結果卻是遊客意興闌珊，對文字閱讀感到吃力乏味，而我們也被資訊的洪流所淹沒。這些盲點都是日後設計展板文案時，應極力避免再犯的。本次總統大選利用大量的圖文聲光，簡化文字（全展文案控制在5千字內），盡可能以觀眾為導向，未來常設展或特展應該起

而效之。

策展人應該希望是引導參觀，而非向商業展覽般是強迫接受訊息，因此理想的展示應該還要做到：模矩化（modularity）：規劃成幾個較小易掌握的展示單元，而不是一整個又大又複雜。重點看得到（skimmability）：因為參觀者教育背景或許相同，也或許不同，所以展示訊息要簡單。整合技術（integrate technology）：技術應該是用來提高觀眾的體驗，而不是拿來製造反效果的。如果在房舍與布置方面能有解構主義風格（post-structuralism），用簡單語言與符號塑造出選舉意涵，必然可以使觀眾回味無窮。

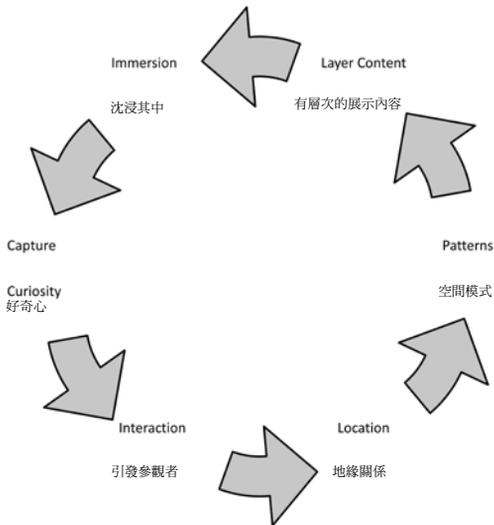


圖 4：「總統大選」展覽的邏輯

五、結合通識教育

通識教育是一種求博求通的教育。其目標是透過廣泛的傳授，教導學生生活於現代社會所需的各門知識，以拓寬心靈、視野和知識領域，培育出一個能全面觀照現代知識，且能在現代社會善知自處的現代人。教育部規定各大學均應開設 4 門必修通識課程，使學生瞭解自身與社會環境之間的互動關連，其課程設計則不限科系、使之能與各科系專業課程相對而成。目前有大學以講座方式進行通識課程，亦有校外參訪教學，學生必須在最短時間內學到大量的知識。以目前展場「總統大選」常設展而言，無論是法律、政治、歷史通識課，都相當適合作為 1 小時（或 50 分鐘）教學演繹場域。以下就展覽與教學設計分述如下：

學習主旨：脈絡化（contextualization）思維方式，透過歷史事件的綜合分析，培養學生全方位（holistic）分析觀點，不僅是結論性的看法，甚至歷史事件結構性分析，各種層面歷史影響的探討，培養學生對當前政治情勢與民主發展的認知。培養學生之國際觀；以立足臺灣、放眼世界，成為具文明觀及文化素養之現代公民。

教學目標：學生在參觀本展場時，能夠了解選舉投票與民主政治歷史變遷與傳統文化之發展。經由現場實際操作及分組討論，培養學習者思考分析、綜合判斷、解釋能力。

活動設計：以互動式「選舉公報」、「抽籤號次」、「辯論舞臺」與「模擬投票」4處為最適合。由於展間動線有些過於侷促，宜由導覽人員依序引導，最後並有3部電腦可以做回饋測驗。如果時間充裕（兩節課）可搭配引導參觀另一展間，或播映本館自製歷史相關紀錄片（例如「民主路上的中華民國」）效果更佳。

佛家有云：「青青翠竹，悉是法身，鬱鬱黃花，無非般若」。策展人某種程度要像道具魔術師般，能將平凡無奇的素材，別出心裁；又得像說故事的能手，能滔滔不絕口若懸河，化腐朽為神奇，達到所謂「見樹又見林」境界。綜觀臺灣百餘座博物館，發展各有其特色，近年來更進入百家爭鳴的地步，或常設展、特展、巡迴展、邀請展、聯展等主題；有與在地文化結合，亦有獨特文創事業，或異業結盟，運用通路宣傳，目的都在推廣教育與增加來館意願。平心而論，本館典藏文物不乏國之重寶與明星展件，加

以地點位於城中，交通便利，鄰近總統府與臺北賓館兩處，若能因勢利導，將觀光人潮與學校師生結合，則新的展覽精采可期，未來值得令人期待！

【註釋】

1. 依「總統副總統選舉罷免法」規定，不得變造選舉公報，故純螢幕顯示並無存檔輸出功能。
2. 自第九任總統民選以來，連年有直轄市長、國民大會代表、立法委員、縣市長與民代等選舉，2014年起選舉合併為兩種：總統與立法委員選舉、直轄市與縣市長、民代之「九合一」選舉。
3. 依「總統副總統選罷法」第三十六條規定：「法定競選日程為投票前二十八天起」，但以當前政治環境，總統候選人通常獲政黨提名後即開始布局，往往投票前一年就積極活動。考量策展主題完整性，我們界定為從登記參選日開始，但還是要告訴民眾確實有法定競選日程這件事。
4. 弱文物概念（即無法取得真實文物的替代品）可參考林志峰，〈改變中的博物館展示——「弱文物」〉，《博物館簡訊》，第68期（2014年6月），頁16-23。