

民國史事與人物策展經驗談*

邵銘煌、劉維開**

中國國民黨黨史館經常協助國父紀念館的國父史蹟展覽及中正紀念堂的蔣公文物展覽，也會不定期接到各界要求支援展覽，展覽工作是目前館務的重點，因此累積一些策展經驗。今天很高興到國史館與各位分享策展經驗，並希望大家一起學習。

壹、策展流程

一般而言，策展都是單位內同仁共同協力完成，但有時候因為人力不足或財務拮据，不得已才有所謂的「一人策展」。一人策展，有好有壞。好處是策展人的創意與想法可以盡情發揮，完全被呈現，從頭至尾掌控展覽過程；壞處是必須獨自承擔展覽的成敗，面對及承受相關批評。不論是一人策展或多人策展，舉辦展覽的工作都有固定的作業流程：

一、主題設定

就是訂定展覽主題，這個流程是非常重要的。訂立的主題鮮明，更能引起大眾注意。可以說，展覽最初的規劃階

段往往也是最困難的部分，但若有好的開始，展覽也較易成功。

二、展品蒐集

在蒐集展示資料時要擬訂展覽目錄，如此可以提升對展品的熟悉度。而且由於經常無法收集到完整資料，所以策展人也必須反覆審閱手中現有的資料，往往會有新的心得浮現。經過反覆思考與篩選，精選出最適切的展品，才能完美地呈現出展覽的特色。

三、展覽架構

展覽架構中最重要的是流暢性。簡單地說，主題單元設計不宜過於繁多。一般觀眾對於展品瞭解不夠深入，因此展示手法也很重要，最好能讓觀眾在最短時間內得到通盤認識及印象。有關展件說明，可以簡短，也可以詳細，端看展覽性質、訴求對象或單位需求。

四、展場設計

展場不僅展示文物，而且要提供民眾一個舒適的參觀環境。空間設計對展

* 本文係邵銘煌及劉維開教授於2010年3月19日在國史館之專題演講，由本館蕭助修李居及林孟伶小姐記錄整理。本文圖片由邵銘煌教授提供。

** 邵銘煌現任中國國民黨文化傳播委員會黨史館館長，劉維開現任國立政治大學歷史系教授。

覽效果非常重要。在展場設計方面，參觀動線及空間規劃必須兼顧流暢性與整體感，同時要凸顯重要或觀眾感興趣的展品，以達到宣傳效果，並使觀眾留下深刻印象。

以上這些工作在計劃的同時也要呈核主管，在修正定案後即可進行現場布置工作。當展場布置完成後再請主管來修正驗收，最後定案後即可以開展。不過，單位在舉辦展覽時也可以採用委外承包方式，也就是在尋找展場布置廠商時，可先將所有欲展出的文物資料收集後交予廠商，讓他們先構思展場布置，提出設計案後經過公開招標程序再承包出去。單位通常只提供相關文物資料、展示單元等資訊，承展哪些展品及場地布置的動作則是由承展廠商來執行，展覽單位只進行最後的驗收動作。目前這種針對某個主題或個別展間展覽，全部委外給承包廠商辦理已經是一種常態。

貳、策展人與展品的關係

歷史展覽與一般展覽不同，歷史展覽的歷史性非常清晰，層次必須分明，不僅是力求美觀而已。策展人本身也必須熟悉展品，甚至對於非本單位收藏的展品也要掌握，以便在策展時，隨時選用。

也就是說，策展人和展品的關係十分密切。以黨史館為例，在行政流程上是文物歸文物、展覽歸展覽，但黨史館給予策展人相當大權限，可以直接進入史料庫查閱資料，因此常可找到許多從未使用過的珍貴文物，對策展人來說這是相當便利的通融及鼓舞，也是展覽成功與否的一大關鍵。國史館典藏相當豐富的照片、文物史料，應該好好利用此一優點，將豐富展品呈現於世人面前。在國史館移至臺北後，佔捷運地利之便，若努力規劃，應可以借力使力，創造更多成功及優質的展覽。

舉例來說，在1988年1月蔣經國先生過世時，黨史會即收到通知，必須在蔣經國先生移靈至忠烈祠之前，在國父紀念館與中正紀念堂同時舉辦蔣經國先生的紀念展。由於時間倉促，當時即向總統府機要室尋求幫助，提供蔣經國先生的輪椅、衣服、相片冊等文物，但資料仍然不足，因此又找中央社幫忙處理尋找照片事宜，最後總算完成此一紀念特展。這個實例說明在時間、資源不足的情況下舉辦展覽時，策展人對展品的熟悉度及人脈關係的充足，是很重要的。

參、展覽的吸引力

展覽的吸引力在於傳達真實的訊

息，每個單元都應該安排一、二個可以打動人心的故事，使觀眾在參觀時得到共鳴，進而達到吸引觀眾的目標。在科技日新月異的今日，展品求新奇已是策展中極重要的關鍵點。普通的歷史資訊大眾在網路上已可搜尋得到，因此如何使展品成為大眾注目的焦點，即在於新奇，所以在挑選展件時，就要考慮到展件是否能夠呈現出心目中的新奇特點。

除了新奇點之外，展覽要有吸引力，在展示手法上也要求多變，但也不宜多變到干擾展覽流程。像小螢幕電視（影像）目前在展示手法中非常流行，但小螢幕電視不宜太多，而且也應集中放置，不宜分散，否則會產生干擾，破壞參觀者觀展心情，反而降低觀展品質，導致反效果。因此現代展示的手法必須立體化，即具備聲音、影像、實物，再配合科技，創造出現代化的展示方式，以符合現代社會的思考模式與潮流。

肆、策展構思

在策展時最好把主題展覽當成一部電影來構思，故事的鋪陳如同劇本，必須化繁為簡。展覽不是在作研究，所以無需將整個劇本放入展覽中，而是挑選重要及大眾會感興趣的部分來作展示。策展同時，務必站在觀眾的立場構思。觀眾的反

應為展覽成功與否的關鍵，因此在設計展示主題時，應先反問自己：「若我是觀眾，這樣的展示能否吸引我？」

此外，一個展覽是否能得到媒體關注，也是籌備展覽過程中的重要命題，策展時就要構思一個好故事或焦點展品來吸引媒體採訪。因為經由媒體報導，更能吸引觀眾前來參觀，達到展覽目的，也就是教育大眾。這樣才能使展覽過程中付出的人力、物力獲得最大的效益。

伍、展覽實例解說

一、「世紀之愛」

「世紀之愛」展覽是陳述蔣故總統中正與夫人牽手相隨的歲月，除男女私情之外，還包含兩人對國家、社會、人民的大愛。展出後，公共電視臺參考這個展覽，拍成「世紀宋美齡」紀錄片，內容豐富，播映效果不錯。

蔣夫人逝世之後，黨史館也在國父紀念館舉辦過「世紀宋美齡」展覽，主題設計甚受媒體及大眾歡迎。策展之際，不辭千里，遠赴美國紐約蒐集蔣夫人相關文物，包含衣服、鞋子、畫作、書稿等。故在蒐集文物方面，有時必須展現上窮碧落下黃泉的行動。

二、「山河之怒吼——抗戰七十週年紀念特展」

「山河之怒吼——抗戰七十週年紀念特展」是八年抗日戰爭的史事展覽。展場約80坪，空間不大，必須賦與設計者自由發揮，以利其充分規劃及運用。這個展覽不足之處在於展場在張榮發基金會大樓，當時正進行大整修，噪音多，而且長榮公司不希望引起媒體注意，造成內部管理上的困擾，宣傳工作連帶受到限制。可見展覽地點和時機的選擇是非常重要的，一般觀眾大多不願意進入私人機關參觀。社教機構如中正紀念堂、國父紀念館等開放空間，就很適合作為展場。

這項展覽的展場較具特色的是「時光隧道」的設計，使用火紅設計，就是要呈現抗戰過程中的刀光血影和熱血奮戰的色彩想像，象徵八年抗戰之艱苦歷程。透過光影、聲音交疊出來的效果，讓觀眾身歷其境，切身感受戰爭的氣氛。如抗戰歌曲、汪精衛演講、蔣中正

抗戰勝利廣播、蔣夫人在美國國會演說，及日本天皇宣布投降廣播等聲音。

另外，設計者也將歷史展覽與現代櫥窗概念結合，使觀眾有一面逛街、一面看展的新鮮感。這是一種舊與新的結合，全新的行銷手法。這個展覽分六個單元：最後關頭已到，破碎的家園，全民總動員，德不孤、必有鄰，臺灣人的抗戰，光榮的勝利。展出重點包含：

1. 全民總動員：表達不分族群的抗戰精神。
2. 歷史隧道：新的展示手法。
3. 臺灣人的抗戰：臺灣先進李友邦、翁俊明等人的參與。
4. 蔣夫人衣物：代表婦女的戰時動員。
5. 汪精衛政權：抗戰時期的分裂勢力，展現史實全貌。
6. 四把日本武士刀：照片與實物對照，更具臨場感。
7. 單元紀錄片：剪輯約7-8分鐘的紀錄片，配合靜態展示。



展場入口設計



展場空間以火紅色為主調



展場櫥窗設計

三、「臺灣路——蔣經國的旅程」

「臺灣路——蔣經國的旅程」是紀念蔣經國先生逝世20週年的特展。展場中央簡單布置蔣經國先生擔任國民黨主席時的辦公室場景，刻意營造親近經國先生的感覺。展場以陵寢概念作為設計主軸，使用較柔和灰暗的情境，烘托出莊嚴的氛圍。

蔣經國先生遺留的文物不多，設計者透過裝置藝術來彌補展品不足的空洞感。展覽旨在發揚蔣經國在臺灣四十年與臺灣人民、土地的感情，凸顯愛臺灣的情懷。展覽分五個單元：1.立足臺灣；2.保衛臺灣；3.建設臺灣；4.臺灣走透透；5.我也是臺灣人。

四、「跨越三世紀——中國國民黨的變與不變」

「跨越三世紀——中國國民黨的變與不變」，是國民黨從創黨到臺灣114年



展場中央布置蔣經國先生辦公室場景

的黨史展覽。國民黨是目前世界上少有歷經三個世紀的政黨。展場設計呈現孫中山先生的儉樸風格，以避免招來國民黨多金的物議。

設計者特意將國民黨黨徽橫置於地面，塑造觀眾貼近國民黨的感覺，突破國民黨給人的老成、嚴肅刻板形象。在動線上，設計者以黨務發展軌跡規劃展場，觀眾自然地順著歷史軌跡參觀。



「臺灣路」展場設計以柔和灰暗為主調



展場裝置藝術之一



展場裝置藝術之二

策展時也設想到大陸客來臺觀光的熱潮，因此陳列他們感興趣的展件，如國共關係、色戒電影相關人物的史料，甚至毛澤東領受國民黨高薪的趣事，都特意安排展出。這樣的設計不僅能吸引大陸觀光客，同時也有意引發媒體注意，擴大宣傳效果。此外，還加強國民黨與臺灣的歷史連結，在國民黨各個發展階段都展出與臺灣關係的史料。展覽含五個單元：

1. 振興中華，創立民國；
2. 維護共和，北伐建設；
3. 抗戰建國，實施憲政；
4. 保臺建臺，締造奇蹟；
5. 政黨輪替，再造臺灣。

展覽設計如下幾個焦點：

1. 樂士文飛機：民國12年8月製造完

成，說明孫中山先生航空救國及其與宋慶齡的愛情故事。

2. 國共關係：毛澤東、周恩來等中共人物與國民黨早期的關係。

3. 色戒女主角——鄭蘋如：展出其英勇鋤奸事蹟及國民黨撫卹褒揚的文件。

4. 三民主義手稿：放置於展場中央，代表國民黨的中心思想。

5. 國民黨與臺灣：興中會、同盟會、中華革命黨、中國國民黨各個時期與臺灣的關係。

6. 連吳訪問大陸：21世紀初國民黨領導人進行的和平與破冰之旅。



「跨越三世紀」展場設計



展場裝置藝術之一



展場裝置藝術之二

五、「大溪·溪口·古鄉——蔣經國百年情事」

「大溪·溪口·古鄉——蔣經國百年情事」是桃園縣政府為慶祝蔣經國先生百年誕辰的紀念特展。蔣經國先生於1949年6月首抵桃園大溪，便覺得風景與溪口故鄉十分神似，日後經常陪同蔣中正總統及家人遊覽大溪山水，或在行館接待外賓，舉辦家庭聚會，進可藉以抒發思鄉情懷。協助桃園縣政府在大溪舉辦此項特展，有意連結大溪與溪口兩地

的特殊歷史關係。

在設計上，特別加入蔣中正、蔣經國二位故總統與張學良兩人在大溪接觸的元素，還有蔣經國先生與蔣方良的愛情故事，蔣家家庭聚會的娛樂活動——看電影等較人性化的呈現。配合展覽，播映蔣中正先生與家人觀賞過的老電影，增添展場生動氣息。展覽包括七個單元：1.大溪風情；2.北國戀歌；3.建設家園；4.歸根臺灣；5.經國與英九；6.民間友人；7.兩蔣電影院。



「大溪·溪口·古鄉」展場流線型的設計



蔣經國與張學良

陸、建議

以上是黨史館近年來舉辦或協辦的不同主題展覽，簡單介紹，並和大家分享經驗。同時歸納幾點建議，提供參考：

1. 盡出珍藏，勇於獻寶：舉辦展覽時應展出珍藏，使觀眾能看到完整、珍貴的各式展品，增加觀展意願。

2. 尋求外援，豐富展品：對於自身欠缺的展品，務必向其他單位借展，使展覽更趨完備。

3. 結合媒體，事半功倍：在策展過



「東京上空30秒」電影宣傳海報

程中即可運用媒體宣傳，增加展覽的曝光度，令社會大眾更快得知展覽訊息。

4. 民國史事，面面俱到：對於史實不應分黨派或喜好而有所忌諱，而是完整呈現，使觀眾瞭解真實的歷史。

柒、綜合討論

一、策展流程問題

關於策展流程，應先定好主題架構，再蒐集展品。多方思考後，決定要使用的展品，然後依照展品特性及數量進一步構思展覽的單元。展覽呈現的是

物件，所以展覽中一定要有可供觀賞的內容，才能構成展覽要素。況且現在是講究影像的時代，單純的文件難以激發民眾觀展的動力及好奇心，必須有照片、實物配合，提供看圖說故事的話題，才容易為大眾接受。

二、主題設定與展場設計問題

展覽主題設定不宜流於八股及嚴謹，講故事的方式是較能被接受的展覽方向。一次展覽中灌輸太多學術性知識，觀眾反而會卻步不前。在委外廠商承包製作後，策展者也應跟設計者仔細全盤溝通。由於設計者對展覽史實與展件大都不如策展者熟稔，有必要將重要史實及文物資訊告知設計者，讓他能將重要的史實順序展示出來，並將珍貴展品完美地擺放在適當位置，如此才能讓策展者想法可以忠實地被呈現。

另一方面，設計者有豐富的展場經驗，能夠體貼觀展群眾需求，依照人體工學設計出最舒適的觀展空間及燈光效果。因此，展場與參觀者是設計時兩個重要元素，如何讓觀眾以最舒適的方式觀展，乃設計者應該考慮到的問題。

三、展件說明問題

展覽就像觀賞電影一般，看完之後要令人感動才算是成功，所以展覽並

不需要過多的文字綴飾。有時繁瑣的述說，反而影響觀展者心情。畫龍點睛的簡潔描述比繁雜枯燥的冗長文字更能令人眼睛一亮。千萬勿將學者的思考模式套入展覽內容，而應以大眾心態來思考策展，內容以平易、輕鬆為主，才能廣為大眾接受。

年輕設計者的思緒往往較貼近大眾的思考，寫出來的文字也較平易近人。不妨讓策展人大膽地去執行展覽計畫、發揮想像力，有時反而能夠得到意想不到的效果。策展人在策展過程中，也要具備相當程度的自信心，才能使構思完整地呈現。更重要的一點是，要完全尊重設計者的想法，使其無後顧之憂地揮灑巧思，展覽效果才能完整地發揮。

四、展覽焦點問題

展覽必須設定焦點。去（2009）年國史館在國父紀念館舉辦的蔣經國先生百年誕辰展覽，關於「黃金運臺」的單元被縮放在一個小角落，無法吸引觀眾目光。「黃金運臺」是許多人感興趣的議題，對於兩蔣來說也是非常重要的舉措，常將它記錄在日記及檔案之中。後來中天電視臺也製作「黃金運臺」的專題。

黃金實際運臺的數量及史料就是展覽的最大賣點。在黃金運臺任務中，蔣

經國先生確實扮演相當重要的角色。國史館當時未能擴大並宣傳，藉以吸引觀眾和媒體目光，實在很可惜。所以選對展覽焦點對於一個展覽是否成功及受到矚目，是很重要的關鍵。一般來說，導遊在導覽時通常只會選擇幾張重要的照片或文物講解，這是因為觀光客停留時間短，所以快速瀏覽重要展品，是旅行團在參觀博物館的習慣。因此清楚點出展覽的重要展品，為策展者應先思考的部分。

五、展件保險問題

借展時首應注意保全問題，而且在展場設計時就應考量到安全因素。最好比照故宮博物院的安全規格來保護展品，人家才能放心借展。事實上，依照目前的科技，展示不一定非要原件，可採用複製展品，可保安全無虞，也沒有借展的授權問題。

由於文件類展品，較易因為環境的溼度、溫度或人為意外而遭受破壞，因此在技術協助下完美地複製原件，將它當作展件展出，就可避免珍貴原件遭受破壞或被竊的風險。不僅是借展，本身舉辦展覽時，也可以針對容易受環境溫溼度影響的展件，採取複製件展出的方式。

六、紀念品開發問題

設計紀念品開發部分，在展覽前夕可先與熟悉大眾喜好的媒體工作人員討論，再蒐集相關資訊，如此設計出來的紀念品，既可達到經濟效益又可得到宣傳效果。但紀念品販售價格不宜太高，高價產品之欣賞者畢竟是少數，多數人還是傾向購買便宜又有紀念價值的商品。因此，瞭解大眾需求是在行銷規劃中值得重視的一環。像是歷史博物館在近期幾個特展，就很成功地開發週邊商品，造成熱賣。這當然也是由於歷史博物館通常都和私人機構如《聯合報》等機關合作有關。這些私人機關較懂得行銷及宣傳，因此與他們合作的展覽往往都能造成轟動。

另外，展覽圖錄或DVD也可以作為紀念品，成本較低廉，觀眾接受度也很高。展覽圖錄應該與展覽同時出版，通常圖錄內容比展覽內容精緻一些，但有的圖錄內容非常完整，甚至比展覽內容還豐富，也會直接製作成一本可供典藏的圖錄。所以在策展同時，順便挑選重要展件出版圖錄或DVD，是簡單可行的開發紀念品方式。