

紙的戰爭：中國國民黨的漫畫宣傳*

張世瑛**

過去學術界有關中國政治漫畫的分析爬梳，大致可分為兩種研究取徑，一種是將漫畫放在藝術發展的脈絡中，探討漫畫的表現手法與藝術成就；另一種則是將漫畫視為公眾輿論的代表，強調政治漫畫不但是暴露社會現實、反映大眾觀點，甚至是抗議政府作為、影響群眾心理的重要媒介。但這些已有的研究成果，最大的盲點在於其忽略了20世紀初興起的以俄為師的列寧式政黨，強調在黨組織下，必須設立服從黨義、由黨中央一手控制的宣傳機制，不論是中國國民黨或中國共產黨，都是切實服膺並身體力行這種思想觀念的集權式政黨。因此，20世紀興起於海峽兩岸土地上的政治漫畫，在一定比例上都屬於政治文宣的產物。

本文以20世紀中國國民黨宣傳部及政治部系統下所製作的政宣漫畫為分析的主要取樣對象，觀察這段期間國民黨所發表的這些富有濃厚政治使命的漫畫，是如何呼應時代的話語情境？所要傳達的政治意象，又是透過怎樣的手法

與技巧來描繪？它們主要的訴求是什麼？而這樣的漫畫語言，又是在什麼樣的時代背景與意識型態下產生。回顧20世紀中國國民黨的漫畫宣傳，1949年政局的遽變，明顯形成一道文宣工作的分水嶺，國民黨前後兩個階段文化宣傳的策略、產物與工作人員，兩者之間的斷裂性遠大於連續性，從某種程度上來說，國民黨在臺灣時期的文宣工作，幾乎是全盤的另起爐灶。大陸時期的國民黨，雖然在1924年改組後，仿效蘇聯共產黨的模式，落實黨機器內的宣傳部門，但國民黨漫畫文宣表現較有成績的時間，都是在國共合作時期（1924-1927年、1937-1938年），不可諱言的，共產黨人在國民黨文宣隊伍內扮演了舉足輕重的角色，所孕育出的宣傳漫畫搖擺在左、右之間的政治立場與創作理念上，明顯帶著揮之不去、欲掩彌彰的曖昧性與模糊性。

國民黨1927年的清黨之舉，以及抗戰後期衝突不斷的國共關係，對於國民黨大陸時期的漫畫文宣工作而言，所

帶來最直接的負面影響，是國民黨為了清除共產黨人的滲透與操控，在將洗澡水倒掉的同時，也將洗澡盆中的嬰孩一併倒掉了。國民黨統治的南京十年（1927-1937）中，漫畫文宣工作幾乎是在原地踏步、名存實亡；直到抗戰勝利後，國民黨才在黨營機關報《中央日報》，開闢「漫畫半周」副刊，「漫畫半周」存在的時間雖短，卻是1949年前國民黨報刊中，首次在非國共合作期間，由國民黨文宣人員獨力出刊的漫畫專欄。

大陸時期組織鬆散的國民黨，直到來臺灣後才真正重視文化宣傳工作，開始形塑一套宣傳策略，由上而下地控制宣傳機器，然而，自1949年起，在政治力量的推波助瀾下，蓬勃發展的國民黨文宣漫畫，其實風光的時間並不算長，不論就提供宣傳漫畫作品發表的報刊種類，或是實際的漫畫創作數量，都在1950年代後期迅速走上衰退的命運。正如近年來許多有關1950年代臺灣「反共神話」解構性的探討，身在臺灣地區的文藝創作者儘可按照自己的經驗與想像，代言大陸同胞的遭遇，卻不能代替他們的苦難，如果不是國民黨治下的中國，早已是千瘡百孔、民心思變，共產黨又何以能夠乘機坐大？於是愈虔誠忠

貞的反共文藝工作者，往往愈難擺脫創作上的道德兩難，而這也是國民黨文宣漫畫在完成階段性任務後，並在1950年代後期逐漸走上式微之路的重要原因。